

*Kaufmann/-frau
im E-Commerce*

Kaufmann/-frau im E-Commerce

Tätigkeiten

Kaufleute im E-Commerce befassen sich mit dem elektronischen Verkauf von Waren oder Dienstleistungen im Internet und betreuen verschiedene Online-Shops. Sie stellen das Sortiment zusammen, kalkulieren Preise und organisieren die logistischen Prozesse des Versandes. Sie entwickeln nicht nur Marketingkonzepte und werten Kennzahlen aus. Sie wickeln auch die gesamte Kommunikation mit dem Kunden ab.

Einsatzort

Kaufleute im E-Commerce sind für alle Wirtschaftsunternehmen tätig, die ihren Vertrieb im Internet organisieren. Dies kann im Einzel-, Groß- und Außenhandel sein, aber auch im Bereich der Dienstleistungen, z. B. in der Tourismusbranche oder im Finanzdienstleistungssektor.

Ausbildungsinhalt

- Rechtliche Grundlagen in Beruf und Wirtschaft
- Volkswirtschaftliche Grundlagen
- Absatzprozesse und Verkaufsförderung
- Logistische Prozesse
- Personalwirtschaft
- Finanzielle Prozesse in der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle
- Kennzahlenanalyse
- Waren- und Dienstleistungssortiment
- Bewirtschaftung von Onlineportalen und Shops
- Beurteilung, Auswahl und Gestaltung von Kommunikationskanälen
- Anbahnung und Abwicklung von Verträgen im E-Commerce
- Beurteilung und Einsatz verschiedener Bezahlungssysteme
- Rechtliche Bestimmungen im E-Commerce
- Berufsbezogene Projektarbeit

Unterrichtsdetails

Die Umschulung wird in einer modularen Unterrichtsform durchgeführt. Das BFW Oberhausen setzt damit auf eine moderne berufsübergreifende und handlungsorientierte Methodik und Didaktik und bereitet die Teilnehmenden so auf die heutige team- und projektorientierte Arbeitswelt vor.

Aufstiegsmöglichkeiten

- Handelsfachwirt/-in
- Fachwirt/-in für Vertrieb
- Tourismusfachwirt/-in
- Fachwirt/-in für Marketing
- Betriebswirt/-in
- Fachwirt/-in für E-Commerce (in Planung)

Betriebliche Praxisphase

Insgesamt 9 Monate (3 Monate und 6 Monate)

Ausbildungsdauer

24 Monate

Abschlusszertifikat

Abschluss vor der IHK zu Essen

Persönliche Voraussetzungen

- Freude am Verkauf und Vermarkten
- Gute kommunikative Fähigkeiten
- Teamfähigkeit
- Analytisches Denken und Umgang mit Zahlen
- Medienkompetenz

Die Digitalisierung verändert die Unternehmen und die Berufswelt. Der Beruf Kaufmann/-frau im E-Commerce bewegt sich in einem innovativen digitalen Arbeitsumfeld, in dem sich die vielfältigen modernen Anforderungen und Entwicklungen der Arbeitswelt widerspiegeln. Um dem bereits jetzt schon vorhandenen Fachkräftemangel in diesem Bereich entgegenzutreten, wurde dieser Beruf konzipiert. Wer Interesse am Thema Digitalisierung hat und gern Neues gestalten möchte, ist hier richtig.

Berufsförderungswerk Oberhausen
Bebelstraße 56 | D-46049 Oberhausen

 www.facebook.com/bfwoberhausen

www.bfw-oberhausen.de



Grazielle Groß
Bereichsleiterin

Telefon: 0208 85 88 359
E-Mail: gross.g@bfw-oberhausen.de